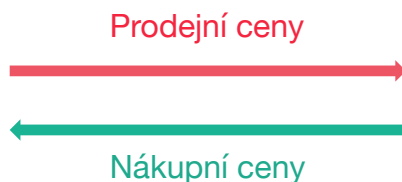


# Podklady pro technickou integraci



Integrace Cenového automatu s e-shopem (nebo informačním systémem) spočívá v zajištění pravidelné výměně těchto dvou informací mezi oběma systémy:

1. Prodejních cen (vypočtených Cenovým automatem) do e-shopu
2. Nákupních cen z e-shopu do Cenového automatu



Aktuálně lze Cenový automat jednoduše napojit na tyto e-shop systémy bez nutnosti cokoliv programovat:

- Shoptet
- Shopsystem
- PrestaShop (v1.5 a vyšší)
- WooCommerce/WordPress (v2.4.x a vyšší)
- Eshop-rychle

Pro řadu dalších e-shop systémů již byla integrace výrobcem provedena pro některého z našich uživatelů nebo ji lze námi provést. Prosím informujte se u nás na možnosti pro váš e-shop.

Integraci můžete také jednoduše provést sami na základě těchto detailních podkladů.

# Export prodejních cen

Cenový automat → e-shop/IS

Export prodejních cen lze standardně zajistit třemi různými způsoby.

## 1. Využití API e-shopu

Pokud e-shop poskytuje požadované možnosti přes API, můžeme je pro export využít a připravit integraci pro toto konkrétní API.

## 2. Pomocí našeho Univerzální PHP skriptu

Skript vytváří jednoduché API na straně e-shopu, přes které pak Cenový automat posílá požadavky na změny cen. Každý požadavek obsahuje ID produktu a vypočtenou prodejní cenu, kterou je třeba v e-shopu nastavit. Skript má hotovou komunikační část mezi Cenovým automatem a e-shopem, na konci skriptu je v jedné proměnné uloženo ID produktu a v druhé pak prodejní cena. Pro výrobce e-shopu tedy stačí tento skript dokončit pro jeho konkrétní systém, aby docházelo k požadované aktualizaci cen produktů.

Skript je ke stažení na <https://www.cenovyautomat.cz/download/cenovy-automat-api.php.zip> a je bohatě komentovaný.

## 3. Pomocí XML feedu

E-shop si bude každou hodinu načítat XML feed generovaný Cenovým automatem. Feed obsahuje ID a doporučené ceny produktů, u kterých se aktivně pracuje s cenou.

### Specifikace exportního XML feedu:

SHOP	Kořenový element, v souboru je obsažen pouze jednou.
SHOPITEM	Element obsahuje informace o konkrétním produktu, v souboru je obsažen tolikrát, kolik máte produktů.
ITEM_ID	Unikátní označení produktu v rámci e-shopu.
PRICE_VAT	Prodejní cena produktu s DPH.
PRODUCTN O	Produktové číslo (volitelný tag). Můžete použít k identifikaci produktů místo ITEM_ID.
EAN	EAN kód (volitelný tag). Můžete použít k identifikaci produktů místo ITEM_ID.

Příklad exportního XML feedu:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<SHOP>
```

```
<SHOPITEM>
  <ITEM_ID>1</ITEM_ID>
  <PRICE_VAT>15990</PRICE_VAT>
</SHOPITEM>
<SHOPITEM>
  <ITEM_ID>12</ITEM_ID>
  <PRICE_VAT>69890</PRICE_VAT>
</SHOPITEM>
</SHOP>
```

Exportní feed je vždy dostupný ke stažení na serveru Cenového automatu. Jeho url adresa je např. <https://beta.cenovyautomat.cz/api/get-prices-xml?apiKey=97qt0tT-VxoCfiuHYmOESV8gKLwViTFM> (toto je feed k demo účtu Cenového automatu).

## API klíč

Přístup k příslušnému feedu je řízen pomocí API klíče (apiKey). API klíč si uživatel může v Cenovém automatu změnit. Je tedy nutné mít možnost změnit tento API klíč i v e-shopu pomocí uživatelského rozhraní. Stejně tak i Šifrovací klíč, který se používá pro šifrování nákupních cen. API klíč má délku 32 znaků. Šifrovací klíč má délku 16 znaků.

## Identifikace produktů pomocí PRODUCTNO, EAN nebo jiného identifikátoru

Pokud nemůžete pro identifikaci produktů použít ITEM\_ID (uváděné v produktovém feedu do Heureky), například při napojení na informační systém, který ITEM\_ID nezná, lze pro identifikaci produktů využít jejich produktová čísla, EAN kódy nebo jiné identifikátory.

Produktová čísla, EAN kódy nebo jiné identifikátory a extra informace lze do Cenového automatu importovat z produktového feedu pro Heureku nebo jiného feedu. Tuto funkci nelze zatím nastavit v uživatelském rozhraní Cenového automatu, provádí jej naši administrátoři a pro její aktivaci nás prosím kontaktujte.

Pro generování XML feedu s EAN kódy stačí do url přidat parametr extraFields=ean. Příklad url feedu: <https://beta.cenovyautomat.cz/api/get-prices-xml?apiKey=97qt0tT-VxoCfiuHYmOESV8gKLwViTFM&extraFields=ean>.

Příklad exportního XML feedu s použitím EAN pro identifikaci produktů:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<SHOP>
  <SHOPITEM>
    <ITEM_ID>1</ITEM_ID>
    <PRICE_VAT>15990</PRICE_VAT>
    <ean>190198783035</ean>
  </SHOPITEM>
```

```
<SHOPITEM>
  <ITEM_ID>12</ITEM_ID>
  <PRICE_VAT>69890</PRICE_VAT>
  <ean>190199113329</ean>
</SHOPITEM>
</SHOP>
```

Tímto způsobem lze do exportu přidat i další produktové informace:

ean	EAN kód
productNo	Produktové číslo
name	Jméno produkt
extra1	Extra produktové informace (importované z produktového feedu pro Heureka
extra2	nebo jiného feedu)
extra3	

Tyto dodatečné produktové informace lze generovat konfigurací parametru extraFields v url feedu. Pro generování více parametrů oddělte jednotlivé názvy parametrů čárkami, například extraFields=ean,productNo,name.

Celé url bude tedy <https://beta.cenovyautomat.cz/api/get-prices-xml?apiKey=97qt0tT-VxoCfiuHYmOESV8gKLwViTFM&extraFields=ean,productNo,name>.

Výsledný exportní XML feed pak může vypadat například takto:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<SHOP>
  <SHOPITEM>
    <ITEM_ID>1</ITEM_ID>
    <PRICE_VAT>15990</PRICE_VAT>
    <ean>190198783035</ean>
    <productNo>IPHXSMA64VS</productNo>
    <name>Apple iPhone Xs Max 64 GB vesmírně šedý</name>
  </SHOPITEM>
  <SHOPITEM>
    <ITEM_ID>12</ITEM_ID>
    <PRICE_VAT>69890</PRICE_VAT>
    <ean>190199113329</ean>
    <productNo>MV912CZA</productNo>
    <name>Notebook Apple MacBook Pro 15" s Touch Bar 512 GB (2019)</name>
  </SHOPITEM>
</SHOP>
```

V případě, že vám v XML exportu standardní pojmenování těchto extra tagů nevyhovuje, můžete je přejmenovat pomocí parametru extraFields. Za příslušný parametr přidejte dvojtečku a požadované nové jméno tagu. Například  
extraFields=eanean:EAN,productNo:PRODCISLO,name:Jméno.

Celé url bude tedy <https://beta.cenovyautomat.cz/api/get-prices-xml?apiKey=97qt0tT-VxoCfiuHYmOESV8gKLwViTFM&extraFields=eanean:EAN,productNo:PRODCISLO,name:Jméno>.

Výsledný exportní XML feed pak může vypadat například takto:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<SHOP>
  <SHOPITEM>
    <ITEM_ID>1</ITEM_ID>
    <PRICE_VAT>15990</PRICE_VAT>
    <EAN>190198783035</EAN>
    <PRODCISLO>IPHXSMAX64VS</PRODCISLO>
    <Jméno>Apple iPhone Xs Max 64 GB vesmírně šedý</Jméno>
  </SHOPITEM>
  <SHOPITEM>
    <ITEM_ID>12</ITEM_ID>
    <PRICE_VAT>69890</PRICE_VAT>
    <EAN>190199113329</EAN>
    <PRODCISLO>MV912CZA</PRODCISLO>
    <Jméno>Notebook Apple MacBook Pro 15" s Touch Bar 512 GB (2019)</Jméno>
  </SHOPITEM>
</SHOP>
```

# Import nákupních cen

E-shop/IS → Cenový automat

## 1. Využití API e-shopu

Pokud e-shop poskytuje požadované možnosti přes API, můžeme je pro import využít a připravit integraci pro toto konkrétní API.

## 2. Pomocí XML feedu

Cenový automat si bude každou hodinu načítat XML feed generovaný e-shopem/IS. Feed obsahuje ID a nákupní ceny všech produktů.

### Specifikace importního XML feedu

SHOP	Kořenový element, v souboru je obsažen pouze jednou.
SHOPITEM	Element obsahuje informace o konkrétním produktu, v souboru je obsažen tolikrát, kolik máte produktů.
ITEM_ID	Nákupní cena produktu s DPH ve float formátu s desetinou tečkou a bez mezer (např. 789.123456).
WHOLESALE_PRICE_VAT	Prodejní cena produktu s DPH.
PRODUCTNO	Produktové číslo (volitelný tag). Můžete použít k identifikaci produktů místo ITEM_ID.
EAN	EAN kód (volitelný tag). Můžete použít k identifikaci produktů místo ITEM_ID.

Příklad importního XML feedu:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<SHOP>
  <SHOPITEM>
    <ITEM_ID>1</ITEM_ID>
    <WHOLESALE_PRICE_VAT>456</WHOLESALE_PRICE_VAT>
  </SHOPITEM>
  <SHOPITEM>
    <ITEM_ID>12</ITEM_ID>
    <WHOLESALE_PRICE_VAT>515.121212</WHOLESALE_PRICE_VAT>
  </SHOPITEM>
</SHOP>
```

## Použití šifrování

Pro zajištění maximální bezpečnosti dat je možno v importním feedu šifrovat nákupní ceny produktů, aby tak nemohlo dojít k nežádoucímu úniku těchto citlivých informací.

Použití šifrování se signalizuje atributem `encryption="1"` v kořenovém elementu `SHOP`.

Pro šifrování je třeba použít příkaz `openssl_encrypt` se šifrovací metodou `aes-128-cbc`, šifrovacím klíčem zadaným v konfiguraci API a náhodně generovaným inicializačním vektorem (`iv`), který je poté uvedený jako atribut kořenového elementu `SHOP`.

Příklad importního XML feedu se šifrováním nákupních cen:

```
<?xml version="1.0" encoding="utf-8"?>
<SHOP encryption="1" iv="1234567890123456">
  <SHOPITEM>
    <ITEM_ID>1</ITEM_ID>
    <WHOLESALE_PRICE_VAT>qIGYBlxEdDqEj5ksk0X80g==</WHOLESALE_PRICE_VAT>
  </SHOPITEM>
  <SHOPITEM>
    <ITEM_ID>12</ITEM_ID>
    <WHOLESALE_PRICE_VAT>hKkI0hrBmh0Jx67NCtFIMw==</WHOLESALE_PRICE_VAT>
  </SHOPITEM>
</SHOP>
```

## 3. Pomocí našeho Univerzální PHP skriptu

Skript vytváří jednoduché API na straně e-shopu, přes které pak Cenový automat posílá požadavky na nákupní ceny. Skript má hotovou komunikační část mezi Cenovým automatem a e-shopem, na konci skriptu je v jedné proměnné uloženo ID produktu a v druhé pak prodejní cena. Pro výrobce e-shopu tedy stačí tento skript dokončit pro jeho konkrétní systém, aby docházelo k požadované aktualizaci cen produktů.

Skript je ke stažení na <https://www.cenovyautomat.cz/download/cenovy-automat-api.php.zip> a je bohatě komentovaný.



Import nákupních cen s pomocí Univerzálního PHP skriptu není doporučené řešení pro e-shopy s větším množstvím produktů (>1000). Nákupní ceny se načítají po jednotlivých produktech, což může způsobovat vyšší zatížení serveru a prodlužuje dobu importu.

Pro import doporučujeme využít XML feed.

# Další informace

Další informace o exportech/importech můžete najít v naší nápovědě na <https://www.cenovyautomat.cz/napoveda/konfigurace-export-import-jiny>.

Případné dotazy ohledně integrace samozřejmě velmi rádi zodpovíme.